

بالإضافة الى ذلك جميع المعروضات يجب أن تكون خالية تماما من العيوب والنواقص والعصب.

جواب السؤال الثاني 22 علامة فقط

أولاً: انواع المؤتمرات لكل بند 2 علامة فقط

1. المؤتمرات العلمية scientific Conference
2. مؤتمرات اون لاين (ويب مؤتمر) web conference
3. مؤتمر عبر الفيديو videoconference
4. مؤتمرات الاعمال Business Conference
5. المؤتمر الصحفي press conference
6. مؤتمرات عبر الهاتف teleconference

ثانياً: اهداف القيام بالمؤتمرات يكفي ذكر بندين لكل منهما 5 علامات

1. تبادل المعلومات والافكار ووجهات النظر عن الموضوع الملقى عليه الضوء في المؤتمر وهو اهم هدف للمؤتمر.
2. المشارك يضمن طرح افكاره الجديدة في مكان يجمع اشخاص يستطيعون مساندة افكاره ودعمها ونقدتها لتصبحها
3. تساعد على علاج وايجاد حلول للمشاكل الحيوية
4. تساعد على تقوية التعاون والعلاقات بين المؤسسات المختلفة والدول
5. تساعد على تعرف مشاركي المؤسسات المختلفة على بعض وتبادل الافكار والمهارات والخبرات

جواب السؤال الثالث 9 علامات فقط

أنواع المهرجانات بشكل عام يكفي ذكر ثلاثة أنواع لكل منها 3 علامات

1. مهرجانات سينمائية
2. مهرجانات مسرحية
3. مهرجانات غنائية
4. مهرجانات الفنون الأدائية (أنواع الرقصات والديكات)
5. مهرجانات الباليه
6. مهرجانات الثقافات العرقية
7. مهرجانات علم النفس والممارسات الروحية والمعتقدات المختلفة.
8. المهرجانات الدينية
9. المهرجانات المكرسة لفنون العصور السالفة.

ملاحظة: في جميع الأجوبة تعطى العلامة كاملة للطالب على مدى اعطائه وكتابته المعنى الصحيح للإجابة ولا تعطى كاملة وإنما وفقا لتقدير المدرس في حال لم يعطى الطالب معنى دقيق وصحيح للإجابة)

مدرس المقرر

د.رنا إبراهيم داود



سلم تصحيح مقرر ادارة المعارض والمؤتمرات والمهرجانات لطلاب السنة الثالثة
الدورة الفصلية الثانية 2020/2019

جواب السؤال الأول 49 علامة فقط

أولاً: من حيث نوعية المشاركين: لكل بند 4 علامات

1. في المعارض الشعبية: نجد عادة أصحاب الحرف البسيطة وبعض ربات المنازل المنتجات للسلع اليدوية والمنزلية والمطرزات
2. على عكس المعارض الحديثة التي تتسم بأن أغلب المشاركين فيها هم شركات ضخمة وذات اسماء وعلامات تجارية مشهورة.

ثانياً: يكفي ذكر بندين لكل منهما 5 علامات

الإمكانات والفرص التي تقدمها المعارض للشركات المشاركة:

1. المعارض تسمح للشركات بإظهار وعرض منتجاتها للشريحة المستهدفة.
2. وتقديم المعلومات الضرورية عنها والاجابة على استفسارات المستهلكين
3. وتسمح للزبون بمقارنة منتجات شركات مع منتجات الشركات الأخرى المنافسة.
4. عقد الصفقات والعقود وكسب عملاء جدد.
5. كما تساعد في الحصول على كم كبير من المعلومات عن منتجات المنافسين.
6. بالإضافة الى ذلك ان المعارض تعطي امكانيات وفرص كبيرة للشركة لاستخدام وسائل ترويجية اخرى اثناء المعرض: كالبيع الشخصي، التذوق في حال السلع الغذائية، العروض الوثائقية عن الشركة ومنتجاتها على شاشة عرض كبيرة، كوروت حسوميه، المسابقات وغيرها.
7. علاوة على ذلك اثناء المعارض تمكن الشركة من القيام بالأبحاث التسويقية.

ثالثاً: عادة فيما يتعلق بتحضير منصة الشركة لا بد من التركيز على النقاط التالية: لكل بند 3 علامات

1. اسم الشركة وشعارها.
2. المنتجات التي سيتم عرضها على المنصة.
3. موقع منصة الشركة في قاعة المعرض.
4. حجم المنصة.

رابعاً: المواقع الأكثر أهمية في قاعة المعرض لكل بند 3 علامات

1. على يمين المدخل في قاعة المعرض
2. في وسط القاعة
3. في زوايا القاعة

خامساً: يجب التركيز على النقاط التالية عند اختيار المعروضات التي ستعرض على منصة الشركة في المعرض
لكل بند 5 علامات

نتائج امتحان مقرر إدارة المعارض والمؤتمرات والمهرجانات لطلاب السنة الثالثة
(الخطة القديمة) الدورة الفصلية الأولى للعام الدراسي 2020/2019 م

المجموع النهائي كتابة		الامتحان النظري كتابة		اعمال السنة كتابة		الاسم والشهرة
رقما	رقما	رقما	رقما	رقما	رقما	مستنفذون
١٧١	٧١	١٧١	٧١	١٠	١٠	ماري رسلان رسلان
١٧٥	٦٥	١٧٥	٥٠	١٥	١٥	هديل هيثم معلا